



西南财经大学天府学院

大数据管理与应用专业人才培养方案

(2021 级本科)



目录

一、专业基本信息.....	1
二、培养目标.....	1
三、培养规格.....	1
四、培养特色.....	3
五、专业核心课程.....	3
六、实践教学.....	4
七、专业相关技能证书.....	5
八、课程设置与培养要求关联矩阵.....	5
九、毕业要求.....	6
十、教学计划表.....	7



一、专业基本信息

学科门类：管理学

专业类：管理科学与工程类

专业名称：大数据管理与应用

专业代码：120108T

二、培养目标

本专业致力于将学生培养成为热爱祖国，拥护共产党领导，拥护社会主义制度，具有正确的世界观、人生观、价值观，德智体美劳全面发展，具备良好的政治素质和职业素养，精通商业逻辑，掌握大数据前沿技术，具备运用大数据思维和相关技术分析解决管理问题的能力，能够从事商务数据分析挖掘、商务智能决策、信息咨询服务等工作的高素质应用型人才。

本专业学生具体培养目标如下：

目标 1——**职业道德**：践行社会主义核心价值观，政治思想坚定，德智体美劳全面发展，具有正确的世界观、价值观、人生观。

目标 2——**创新精神**：培养创新思维，养成自信、自律、自学的“三个习惯”。

目标 3——**专业素养**：具有宽厚扎实的经济和管理理论基础，掌握分析问题、解决问题的数据分析技术和管理理论方法，了解大数据管理应用的前沿理论和发展动态。

目标 4——**应用与实践**：掌握信息技术工具，具备良好的信息化素养以及信息技术应用能力，能够灵活运用现代管理、优化和数据分析等理论、技术与方法，洞察、分析实际管理问题并提出解决方案。

目标 5——**国际视野**：懂得大数据管理中的国际规则和惯例，具有国际视野、跨文化交流能力。

目标 6——**综合能力**：具有良好的跨职能团队合作精神、沟通和协调能力，包括口头沟通和书面沟通能力。

三、培养规格

（一）计划学制：四年

（二）授予学位：符合学位授予条件的学生，授予管理学学士学位。



（三）培养要求：

根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》及行业相关岗位要求，参考专业调研结果，本专业毕业生应该在素质、知识、能力方面达到以下要求：

1. 素质要求

1.1 具备良好的思想道德素质和法治素养，具有正确的政治观和历史观，能够运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非，能够运用马克思主义的立场、观点和方法，分析和解决实际问题。

1.2 具备较强的法律意识，高度的社会责任感，良好的职业道德、团队合作精神和适应社会能力。

1.3 初步掌握科学锻炼身体的基本技能，具备健康体魄；具有良好科学精神、人文素养、正确的审美观点及艺术活动的技能和兴趣。

1.4 具备创新思维和创业意识，具有主动获取信息、拓展知识领域、学习提升的意识和能力。

2. 知识要求

2.1 掌握经济学与管理学、数理统计学、计算机科学、数据科学等基础理论知识。

2.2 系统掌握管理领域主要理论、建模分析和优化决策方法。

2.3 掌握大数据的采集、存储、处理、分析、可视化等相关技术、方法和工具，熟悉其特点以及使用场景。

2.4 了解快速发展的大数据产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新，并及时掌握相应的理论与技术知识。

3. 能力要求

3.1 具备良好的沟通表达能力，能够通过书面、口头表达方式与业界同行和社会公众就专业相关领域问题进行有效的交流与沟通，能够进行各类数据分析报告的撰写。

3.2 具备较好外语应用能力，能阅读本专业的外文材料，具有宽阔的国际视野和跨文化交流能力。

3.3 具备综合运用的实践能力，具备综合运用本专业管理科学、信息技术和工程方法进行数据管理、定量分析和辅助决策的能力。

3.4 具备逻辑思维与创新能力，能够结合大数据产业发展前沿进行管理领域具体事务的分析、判断等思维活动，为企业经营提出创造性意见与建议。



四、培养特色

（一）以社会需求为导向

秉承以学生为中心、全面发展和素质教育的教育理念，以学生职业发展为目标，综合能力提升为主线，知识学习为载体的指导思想。采用 OBE 模式，分析国家和地区发展对人才类型的需求，分析社会对大数据人才知识、能力、素养的要求，自顶而下制定人才培养模式和课程体系。确保人才培养目标的实现，以满足国家经济建设、科技进步和社会发展需要。

（二）发扬多学科交叉特点

充分发挥财经类院校懂管理、会技术的复合型专业特色，强调大数据技术与方法在管理领域的应用，课程体系体现多学科交叉融合的特点。依托财经类院校丰富的经济、管理类学科资源，重视将大数据技术与市场营销、物流、电商等行业领域数据分析、管理与应用相结合，毕业生具有复合型人才优势。

（三）产教深度融合

本专业通过实施“三四五”的产教融合思路，解决人才培养中职业岗位能力需求问题、产教融合、校企合作三方面的问题和应用型人才实践动手能力培养的问题，构建协同育人、专业建设、师资共享、技术研发四大模块，实现研究所与行业对接、专业发展与企业对接、课程内容与职业标准对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。

（四）重视实践教学

设置循序渐进的课内在实践项目教学体系，聘请国内外一流师资和有富有大数据项目经验的企业高层为学生授课。同时，依托“校企”合作，共建实习就业基地，通过企业为学生提供实习岗位、选派实践指导教师到学校教学以及接受专业教师到企业挂职锻炼等多种形式，保证学生接触最新的行业动态，及最前沿的科学进展，培养学生的实际动手能力、交流能力、创新能力和团队协作能力。此外，通过参加科研竞赛、Oracle 俱乐部等多种方式提高学生的综合实践能力。

五、专业核心课程

数据采集与预处理、数据分析与可视化、数据挖掘、商务智能、管理运筹学、决策理论与方法、商务大数据分析与应用。



六、实践教学

(一) 实践环节课程教学计划

序号	课程代码	课程名称	学分	实践学时	开课学期	考核方式
1	PHE0301A	军事技能	2	112	1	考查
2	HRM1401A	创业测评与经营模拟	1	16	2	考查
3	IEE0403A	创业与创新教育	1	8	3	考查
4	IEE0404A	创业与就业指导	1	8	7	考查
5	MKT1401A	电子商务专项技能	1	16	2	考查
6	MSM2110A	专业认知实践	2	32	3	考查
7	BDM2010A	大数据综合实训	3	48	6	考查
8	MSM1003A	商务大数据分析与应用	4	48	6	考试
9	BDM2008A	商务智能	3	32	6	考试
10	BDM2101A	商业调查与分析	2	24	5	考查
11	BDM2102A	数据仓库理论与实践	3	24	6	考试
12	MSM0003A	毕业实习	6	96	7	考查
13	MSM0004A	毕业论文	6	96	8	考查
合计			35	560		

(二) 实践学时统计表

课程类别	课程性质	学分	学时			实践学时比例 (实践学时/总学时)
			理论	实践	总学时	
通识教育课程	必修	68	552	652	1204	54.2%
	选修	13	88	120	208	57.7%
学科基础课程	必修	26	272	144	416	34.6%
专业教育课程	必修	48	256	512	768	66.7%
	选修	7	52	60	112	53.6%
合计		162	1220	1488	2708	54.9%



七、专业相关技能证书

专业技能证书（名称）	主考部门
CDA 数据分析师	工业和信息化部教育与考试中心 中国商业联合会数据分析专业委员会

八、课程设置与培养要求关联矩阵

课程类别	培养要求 课程	要求 1：素质要求				要求 2：知识要求				要求 3：能力要求			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
通识教育课程	思想政治	√	√		√								√
	军事体育	√		√									
	艺术美育			√	√								
	劳动教育			√									
	心理健康	√	√	√									
	外语		√							√	√		
	数学					√							
	信息技术				√	√		√				√	
	创业与创新教育				√								√
	创业与就业指导		√		√					√			
	创业测评与经营模拟		√		√								√
	职业生涯规划		√										√
学科基础课程	电子商务专项技能				√	√						√	
	管理学原理					√						√	√
	经济学原理					√						√	
	市场营销学					√						√	√
	会计学原理					√						√	
	人力资源管理导论		√			√						√	



	统计学					√		√				√	
	战略管理				√		√	√				√	√
	运营管理						√					√	
	营商法律专题	√	√										
专业 教育 课程	Linux 操作系统					√						√	
	数据结构与算法					√						√	
	Hadoop 基础					√			√			√	
	数据采集与预处理							√				√	
	数据分析与可视化							√				√	
	数据挖掘							√				√	√
	大数据管理与治理							√	√				
	商务智能												
	管理运筹学						√					√	
	决策理论与方法						√					√	
	商务大数据分析与应用						√	√		√		√	√
	项目管理						√			√		√	
	商业调查与分析		√					√		√		√	√
	数据仓库理论与实践						√					√	
	专业认知实践		√		√	√				√			√
	大数据综合实训											√	
	毕业实习	√	√		√				√	√	√	√	√
	毕业论文	√			√				√	√	√	√	√

九、毕业要求

第一课堂课程全部合格，并且总学分达到 162 分；第二课堂活动计划全部完成，并且总学分达到 9 分。



十、教学计划表

(一) 授课计划安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时			建议修读学期								考核方式		备注
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
通识教育课程	通识必修课	必修	IPT0101A	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	√							√		
			IPT0301A	中国近现代史纲要	3	48	24	24		√						√		
			IPT0501A	马克思主义基本原理概论	3	48	24	24			√					√		
			IPT0402A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	24	24				√				√		
			IPT0403A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2	32	16	16					√			√		
			IPT0205A	形势与政策 I	0.5	8	4	4	√								√	
			IPT0206A	形势与政策 II	0.3	8	4	4		√							√	
			IPT0207A	形势与政策 III	0.3	8	4	4			√						√	
			IPT0208A	形势与政策 IV	0.3	8	4	4				√					√	
			IPT0209A	形势与政策 V	0.3	8	4	4					√				√	
			IPT0210A	形势与政策 VI	0.3	8	4	4						√			√	
			CET0101A	大学英语 I	4	64	32	32	√							√		
			CET0102A	大学英语 II	4	64	32	32		√						√		



CET0104A	大学英语 III	2	32	16	16			√						√		
SCE0007A	英语视听说训练 I	1	16	8	8	√								√		
SCE0008A	英语视听说训练 II	1	16	8	8		√							√		
PHE0301A	军事技能	2	112	0	112	√									√	
PHE0101A	军事理论	2	36	36	0	√								√		
SDC0101A	入学教育	1	16	8	8	√								√		
PHE0201A	大学体育 I	2	36	2	34	√								√		
PHE0202A	大学体育 II	2	36	2	34		√							√		
PHE0203A	大学体育 III	2	36	2	34			√						√		
PHE0204A	大学体育 IV	2	36	2	34				√					√		
SDC0601A	大学生劳动教育与实践	2	32	8	24		√								√	
SDC0401A	大学生职业生涯规划	1	16	8	8		√								√	
SDC0501A	大学生心理健康教育	2	32	16	16	√									√	
IEE0403A	创业与创新教育	1	16	8	8			√							√	
IEE0404A	创业与就业指导	1	16	8	8							√		√		
MAT1101A	微积分 I	3	48	44	4	√								√		
MAT1201A	微积分 II	3	48	44	4		√							√		
MAT1301A	概率论与数理统计	3	48	40	8			√						√		
MAT1409A	线性代数	2	32	28	4				√					√		
INF0201A	计算机技术与计算思维	2	32	16	16	√									√	
INF0202A	数据库技术应用	2	32	16	16		√								√	
INF0303A	程序设计 A	3	48	16	32			√							√	



学 科 基	学 科 基 础 课	必修	INF0403A	数据处理与展示	2	32	16	16				√					√	
			小计		68 42.0%	1204 44.5%	552 45.2%	652 43.8%	22.5	18.3	14.3	9.3	2.3	0.3	1	0		
			HRM1401A	创业测评与经营模拟	1	16	0	16		√							√	限选
			MKT1401A	电子商务专项技能	1	16	0	16		√							√	限选
			CET0401A	演讲与口才	2	32	16	16				√					√	六选一
			CET0403A	商务英语	2	32	16	16				√					√	
			CET0404A	职场英语	2	32	16	16				√					√	
			CET0405A	英语影视欣赏	2	32	16	16				√					√	
			CET0409A	财经报刊选读	2	32	16	16				√					√	
			CET0412A	跨文化商务交际	2	32	16	16				√					√	
			AA01003A	音乐鉴赏	1	16	8	8						√			√	二选一
			AA01004A	舞蹈鉴赏	1	16	8	8						√			√	
				开放选修	8	128	64	64	√	√	√	√	√	√			√	需限选 至少1 学分美 育类课 程
			小计		13 8.0%	208 7.7%	88 7.2%	120 8.1%	2	4	2	2	2	1	0	0		
			合计		81 50.0%	1412 52.1%	640 52.5%	772 51.9%	24.5	22.3	16.3	11.3	4.3	1.3	1	0		
			HRM1008A	管理学原理	3	48	32	16		√							√	
			BDM1001A	经济学原理	3	48	32	16		√							√	



基础课程		MKT2101A	市场营销学	3	48	32	16			√						√		
		MSM2103A	会计学原理	3	48	32	16			√						√		
		HRM1122A	人力资源管理导论	3	48	32	16				√					√		
		MSM2107A	统计学	3	48	32	16				√					√		
		MSM2114A	战略管理	3	48	32	16				√					√		
		LGM1103A	运营管理	3	48	32	16					√				√		
		MSM2106A	营商法律专题	2	32	16	16						√			√		
		小计		26 16.0%	416 15.4%	272 22.3%	144 9.7%	0	6	6	9	3	2	0	0			
专业教育课程	专业必修课	必修	BDM2001A	Linux 操作系统	2	32	16	16			√					√		
			BDM2002A	数据结构与算法	3	48	32	16				√				√		
			BDM2003A	Hadoop 基础	3	48	32	16					√			√		
			BDM2004A	数据采集与预处理	2	32	16	16			√					√		
			BDM2005A	数据分析与可视化	3	48	16	32				√				√		
			BDM2006A	数据挖掘	3	48	32	16					√			√		
			BDM2007A	大数据管理与治理	2	32	16	16					√			√		
			BDM2008A	商务智能	3	48	16	32						√		√		
			LGM1105A	管理运筹学	3	48	32	16					√			√		
			BDM2009A	决策理论与方法	3	48	32	16						√		√		



			MSM1005A	商务大数据分析与应用	4	64	16	48					√			√	☆		
			MSM2110A	专业认知实践	2	32	0	32		√						√	☆		
			BDM2010A	大数据综合实训	3	48	0	48					√			√	☆		
			MSM0003A	毕业实习	6	96	0	96							√		√	☆	
			MSM0004A	毕业论文	6	96	0	96							√		√	☆	
			小计		48 29.6%	768 28.4%	256 21.0%	512 34.4%	0	0	6	6	11	13	6	6			
	专业 选修 课	选修	MSM1004A	项目管理	2	32	20	12				√				√		限选	
			BDM2101A	商业调查与分析	2	32	8	24					√				√	限选☆	
			BDM2102A	数据仓库理论与实践	3	48	24	24						√			√		限选
			小计		7 4.3%	112 4.1%	52 4.3%	60 4.0%	0	0	0	2	2	3	0	0			
	合计				81 50.0%	1296 47.9%	580 47.5%	716 48.1%	0	6	12	17	16	18	6	6			
总计					162	2708	1220	1488	24.5	28.3	28.3	28.3	20.3	19.3	7	6			

（二）第二课堂教学计划

第二课堂教学计划由党委学生工作部负责制定，具体规则详见《西南财经大学天府学院本专科第二课堂人才培养方案》。