



西南财经大学天府学院

人力资源管理专业人才培养方案

(2021 级本科)



目录

一、专业基本信息.....	1
二、培养目标.....	1
三、培养规格.....	2
四、培养特色.....	3
五、专业核心课程.....	4
六、实践教学.....	4
七、专业相关技能证书.....	5
八、课程设置与培养要求关联矩阵.....	5
九、毕业要求.....	6
十、教学计划表.....	7



一、专业基本信息

学科门类：管理学

专业类：工商管理类

专业名称：人力资源管理

专业代码：120206

二、培养目标

本专业致力于将学生培养成为热爱祖国，拥护共产党领导，拥护社会主义制度，具有正确的世界观、人生观、价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的政治素质和职业素养，掌握管理学、经济学、法学及行为心理学等基础理论知识，掌握人力资源管理基本理论与方法，熟悉人力资源管理流程及相关人事法律法规，具备良好的沟通表达能力和跨文化交流能力，具备熟练的信息技术应用能力，具备批判性思维与创新能力，能够运用互联网、大数据等新技术新思维诊断和解决人力资源管理实务问题，能够在人力资源服务机构、咨询机构、企事业单位、政府机关中从事人力资源规划、人员招聘与配置、员工培训与开发、绩效与薪酬管理、员工关系管理、人才素质测评等实务工作的高素质人力资源管理应用型人才。

本专业学生具体培养目标如下：

目标 1——职业道德与素养：拥护党的基本路线，践行社会主义核心价值观，具备“一个头脑”和高尚的职业操守、专业精神、服务意识，具有良好的人文精神、科学素养；

目标 2——通用知识与技能：掌握数据化信息分析的基础知识，具有良好的数学思维；熟悉计算机和外语“两个工具”的基本技能；了解跨学科的人文知识、社会习俗及商务交际礼仪知识，具备良好的逻辑思维与团队合作能力。

目标 3——专业知识与素养：掌握管理学、经济学、法学、行为心理学的基本理论与基础知识，掌握人力资源管理专业知识，熟悉人事法律法规及国际惯例，掌握人力资源信息化分析技术、工具和研究方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，理解跨文化差异、多元化，具有国际化视野。

目标 4——专业核心能力：能够运用专业理论、知识与技能分析、解决人力资源管理问题；能够主动参与管理，有效沟通，实施战略决策，促成团队目标的达成；能够运用专业信息技术与工具分析人力资源信息数据，完成人力资源信息报告。

目标 5——学习创新能力：自信、积极，具有自主学习和终身学习的意识，掌握有



效的学习方法，能积极获取学习所需的信息，具备战略思维、成就导向、文化弹性，具备创新精神、创造意识和创业能力。

三、培养规格

(一) 计划学制：四年

(二) 授予学位：符合学位授予条件的学生，授予管理学学士学位。

(三) 培养要求：

根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，参考专业认证标准（ACBSP 美国商学院联盟专业认证标准）及专业调研结果，本专业毕业生应该在素质、知识、能力方面达到以下要求：

1. 素质要求

1.1 具备良好的思想道德素质和法治素养，具有正确的政治观和历史观，能够运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非，能够运用马克思主义的立场、观点和方法，分析和解决实际问题；

1.2 具备较强的理论思维能力，具有世界视野、国情意识和问题意识，具有中国特色社会主义的自觉自信，能够理论联系实际，正确认识时代责任和历史使命；

1.3 初步掌握科学锻炼身体的基本技能，具备健康体魄；具有良好艺术素养、正确的审美观点及艺术活动的技能和兴趣；

1.4 具备创新思维，具有主动获取信息、拓展知识领域、学习提升的意识和能力。

2. 知识要求

2.1 掌握管理学、经济学、法学、行为心理学等学科基础知识；

2.2 掌握人力资源战略与规划、人力资源法律法规、人才测评、工作分析、员工招聘、绩效管理与薪酬设计、人力资源开发与培训等专业理论知识，了解本学科理论的发展前沿与动态；

2.3 掌握人力资源管理的各岗位模块操作技术；掌握与人力资源相关的社会调查与统计分析技术、人力信息软件技术、新媒体技术以及文献检索、定性与定量分析方法。

3. 能力要求

3.1 具备良好的沟通表达能力，能够通过书面、口头表达方式与业界同行和社会公众就专业相关领域问题进行有效的交流与沟通，能够进行各类人力资源文案的撰写；



3.2 具备良好的跨文化交流能力，熟练掌握英语，在读、说、听、写、译等方面能灵活运用，并具备一定的国际视野，掌握跨文化沟通技巧，能够在跨文化背景下进行有效沟通和交流；

3.3 具备熟练的信息技术应用能力，能够运用现代信息技术及工具处理日常事务，能够使用数据分析软件对专业数据进行收集、处理、分析，并完成数据分析报告为管理决策提供依据；

3.4 具备批判性思维与创新能力，能够进行企业人力资源管理具体事务的分析、判断等思维活动，能够为企业经营提出创造性意见与建议。

四、培养特色

（一）培养模式特色

1. 构建以岗位胜任力为导向的课程体系

基于岗位胜任力模型，以岗位技能要素为培养目标，构建“人文素养+职业素养+专业技能”的综合课程体系，开设“认知—流程—模块—综合”的实践实训课程，强调真实岗位与工作场景的仿真，导入国家认证的企业人力资源管理师职业资格证书，促进学生职业生涯的可持续发展。

2. 与行业企业深度合作，实现基于工作过程的课程开发

建立专业“双导师”制度，与行业企业深度合作，跟踪专业发展前沿和企业实践动态，重点瞄准人力资源服务行业，展开基于工作过程的应用型课程开发，引企业项目进课程内容、企业标准进教学评价、企业导师进教学团队，突出人力信息管理技术与工具，锻炼学生实际操作技能。

3. 建立校内外实践实训基地，保障实践教学高质量运行

模拟人力资源工作环境，建立校内人力资源综合实训中心，最大限度地实现实训环境与工作场景的零对接、教学软件与业务软件的无缝连接；瞄准行业标杆企业，不断开拓高规格校外实践实训基地，实现硬件和软件环境的仿真化、职业化、开放化，有效保障实践教学体系的良好运行，提升学生就业竞争力。

（二）培养方式特色

依托互联网、大数据等新技术，赋能“新文科”人才培养。开设通识类、专业类不同层次的信息技术类课程，重点培育学生互联网思维和大数据思维，锻炼学生运用互联网、大数据等新技术解决人力资源管理实务问题的能力，助力“新文科”人才的培养。



五、专业核心课程

管理学、战略管理、会计学、财务管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、运营管理、工作分析与招聘、培训与开发。

六、实践教学

（一）实践环节课程教学计划

序号	课程代码	课程名称	学分	实践学时	开课学期	考核方式
1	PHE0301A	军事技能	2	112	1	考查
2	HRM1401A	创业测评与经营模拟	1	16	1、2	考查
3	MKT1401A	电子商务专项技能	1	16	1、2	考查
4	IEE0403A	创业与创新教育	1	8	3	考查
5	MSM2110A	专业认知实践	2	32	3	考查
6	HRM1302A	仿真实训	1	16	4	考查
7	HRM1304A	招聘与测评实训	3	48	5	考查
8	HRM1305A	绩效与薪酬管理实训	2	32	6	考查
9	HRM1308A	人力资源管理综合实训	2	32	7	考查
10	IEE0404A	创业与就业指导	1	8	7	考查
11	MSM0001A	毕业实习	4	64	8	考查
12	MSM0002A	毕业论文	4	64	8	考查
合计			24	448		

（二）实践学时统计表

课程类别	课程性质	学分	学时			实践学时比例 (实践学时/总学时)
			理论	实践	总学时	
通识教育课程	必修	68	552	652	1204	54.2%



	选修	13	88	120	208	57.7%
学科基础课程	必修	18	192	96	288	33.3%
专业教育课程	必修	33	160	368	528	69.7%
	选修	27	256	176	432	40.7%
合计		159	1248	1412	2660	53.1%

七、专业相关技能证书

专业技能证书（名称）	主考部门
企业人力资源管理师（三级）	人力资源和社会保障部
中国注册人力资源管理师	中国注册人力资源管理师资格信息中心
ACI 注册人力资源经理证书	美国认证协会

八、课程设置与培养要求关联矩阵

	培养要求	要求 1：素质要求				要求 2：知识要求			要求 3：能力要求			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4
课程类别	课程											
	军事体育		√	√								
	外语				√				√	√		
	信息技术				√			√			√	
	心理健康		√	√								
	艺术美育		√		√							
	劳动教育			√								
	数学				√			√				
	职业生涯规划	√								√		√
	创业测评与经营模拟			√			√			√	√	
	电子商务专项技能		√				√			√		
	创新创业	√			√					√		
学科基	市场营销学					√			√			√



基础课程	微观经济学					√					√	
	宏观经济学					√					√	
	管理学原理					√			√			√
	会计学原理					√					√	
	人力资源管理概论				√	√	√		√	√		√
专业教育课程	组织行为学					√			√	√		
	工作分析与招聘				√		√		√	√	√	√
	培训与开发				√		√		√	√	√	√
	员工关系管理				√		√		√	√		√
	绩效与薪酬管理				√		√		√	√	√	√
	统计学					√					√	
	运营管理					√						
	民商法					√						
	人力资源管理综合实训				√			√			√	√
	毕业实习	√			√			√		√	√	√
	毕业论文	√	√		√			√			√	√
	项目管理						√				√	
	社会调查研究方法							√			√	√
	数据分析与挖掘							√			√	√
	商务大数据分析与应用				√			√			√	√
	商务礼仪与谈判				√		√			√		
	战略管理		√				√				√	
	营商法律专题			√	√			√			√	
	专业认知实践		√		√			√			√	
	仿真实训		√				√	√		√		

九、毕业要求

第一课堂课程全部合格，并且总学分达到 159 分；第二课堂活动计划全部完成，并且总学分达到 9 分。





十、教学计划表

(一) 授课计划安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时			建议修读学期								考核方式		备注
					总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
通识教育课程	通识必修课	必修	IPT0101A	思想道德修养与法律基础	3	48	24	24	√							√		
			IPT0301A	中国近现代史纲要	3	48	24	24		√						√		
			IPT0501A	马克思主义基本原理概论	3	48	24	24			√					√		
			IPT0402A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	24	24				√				√		
			IPT0403A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2	32	16	16					√			√		
			IPT0205A	形势与政策 I	0.5	8	4	4	√								√	
			IPT0206A	形势与政策 II	0.3	8	4	4		√							√	
			IPT0207A	形势与政策 III	0.3	8	4	4			√						√	
			IPT0208A	形势与政策 IV	0.3	8	4	4				√					√	
			IPT0209A	形势与政策 V	0.3	8	4	4					√				√	
			IPT0210A	形势与政策 VI	0.3	8	4	4						√			√	
			CET0101A	大学英语 I	4	64	32	32	√							√		
			CET0102A	大学英语 II	4	64	32	32		√						√		



			CET0104A	大学英语 III	2	32	16	16			√						√		
			SCE0007A	英语视听说训练 I	1	16	8	8	√								√		
			SCE0008A	英语视听说训练 II	1	16	8	8		√							√		
			PHE0101A	军事理论	2	36	36	0	√								√		
			PHE0301A	军事技能	2	112	0	112	√									√	
			SDC0101A	入学教育	1	16	8	8	√								√		
			PHE0201A	大学体育 I	2	36	2	34	√								√		
			PHE0202A	大学体育 II	2	36	2	34		√							√		
			PHE0203A	大学体育 III	2	36	2	34			√						√		
			PHE0204A	大学体育 IV	2	36	2	34				√					√		
			SDC0501A	大学生心理健康教育	2	32	16	16	√									√	
			SDC0601A	大学生劳动教育与实践	2	32	8	24		√								√	
			SDC0401A	大学生职业生涯规划	1	16	8	8		√								√	
			IEE0404A	创业与就业指导	1	16	8	8							√		√		
			IEE0403A	创业与创新教育	1	16	8	8			√							√	
			MAT1101A	微积分 I	3	48	44	4	√								√		
			MAT1201A	微积分 II	3	48	44	4		√							√		
			MAT1301A	概率论与数理统计	3	48	40	8			√						√		
			MAT1409A	线性代数	2	32	28	4				√					√		
			INF0201A	计算机技术与计算思维	2	32	16	16	√									√	
			INF0202A	数据库技术应用	2	32	16	16		√								√	



			INF0303A	程序设计 A	3	48	16	32			√						√			
			INF0403A	数据处理与展示	2	32	16	16				√						√		
			小计		68 42.8%	1204 45.3%	552 44.2%	652 46.2%	22.5	18.3	14.3	9.3	2.3	0.3	1	0				
	通识 选修 课	选 修	MKT1401A	电子商务专项技能	1	16	0	16		√								√	限选	
			HRM1401A	创业测评与经营模拟	1	16	0	16		√								√	限选	
			CET0401A	演讲与口才	2	32	16	16				√						√	六选 一	
			CET0403A	商务英语	2	32	16	16				√						√		
			CET0404A	职场英语	2	32	16	16				√						√		
			CET0405A	英语影视欣赏	2	32	16	16				√						√		
			CET0409A	财经报刊选读	2	32	16	16				√						√		
			CET0412A	跨文化商务交际	2	32	16	16				√						√		
			AA01003A	音乐鉴赏	1	16	8	8						√					√	二选 一
			AA01004A	舞蹈鉴赏	1	16	8	8						√					√	
				开放选修	8	128	64	64	√	√	√		√							需限 选至 少1 学分 美育 类课 程
			小计		13 8.2%	208 7.8%	88 7.1%	120 8.5%	2	4	2	2	2	1	0	0				
	合计				81 50.9%	1412 53.1%	640 51.3%	772 54.7%	24.5	22.3	16.3	11.3	4.3	1.3	1	0				
			MKT2101A	市场营销学	3	48	32	16			√						√			



学科基础课程	学科基础课程	必修	MSM2101A	微观经济学	3	48	32	16		√							√		
			MSM2102A	宏观经济学	3	48	32	16			√						√		
			HRM1008A	管理学原理	3	48	32	16		√							√		
			MSM2103A	会计学原理	3	48	32	16			√						√		
			HRM1122A	人力资源管理概论	3	48	32	16				√					√		
			小计		18 11.3%	288 10.8%	192 15.4%	96 6.8%	0	6	9	3	0	0	0	0			
专业教育课程	专业必修课程	必修	HRM1124A	组织行为学	3	48	32	16				√					√		
			MSM2114A	战略管理	3	48	32	16				√						√	
			LGM1103A	运营管理	3	48	32	16					√				√		
			HRM1130A	工作分析与招聘	3	48	32	16					√				√		☆
			HRM1131A	培训与开发	3	48	32	16					√				√		☆
			MSM2110A	专业认知实践	2	32	0	32		√								√	
			HRM1315A	仿真实训	1	16	0	16				√						√	
			HRM1316A	招聘与测评实训	3	48	0	48					√					√	☆
			HRM1317A	绩效与薪酬管理实践	2	32	0	32						√				√	☆
			HRM1318A	人力资源管理综合实训	2	32	0	32							√			√	☆
			MSM0001A	毕业实习	4	64	0	64								√		√	☆
			MSM0002A	毕业论文	4	64	0	64								√		√	☆
			小计		33 20.8%	528 19.8%	160 12.8%	368 26.1%	0	0	2	7	12	2	2	8			
			MSM1004A	项目管理	2	32	16	16				√						√	二选



专业 选修 课	选 修	HRM1210A	社会调查研究方法	2	32	16	16				√					√	一	
		MKT1107A	商务礼仪与谈判	2	32	16	16		√							√	限选	
		HRM1211A	员工关系管理	3	48	32	16					√				√	限选	
		HRM1120A	绩效与薪酬管理	3	48	32	16						√			√	限选 ☆	
		HRM1212A	人才测评技术与应用	3	48	32	16						√			√	限选 ☆	
		MSM2107A	统计学	3	48	32	16				√						√	限选
		MSM2105A	民商法	2	32	16	16					√					√	限选
		MSM2106A	营商法律专题	2	32	16	16						√				√	限选
		MSM1005A	商务大数据分析与应用	4	64	32	32					√					√	限选
		HRM1215A	现代猎头实战	3	48	32	16							√			√	二选 一
	MSM1114A	管理沟通	3	48	32	16							√			√		
	小计			27 17.0%	432 16.2%	256 20.5%	176 12.5%	0	2	0	5	9	11	0	0			
	合计			78 49.1%	1248 46.9%	608 48.7%	640 45.3%	0	8	11	15	21	13	2	8			

总计				159	2660	1248	1412	24.5	30.3	27.3	26.3	25.3	14.3	3	8			
----	--	--	--	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	---	---	--	--	--

(二) 第二课堂教学计划



第二课堂教学计划由党委学生工作部负责制定，具体规则详见《西南财经大学天府学院本专科第二课堂人才培养方案》。